



Bienvenido al mundo submarino de ESPN, el canal de TV líder en deportes en todo el mundo.

Dado el crecimiento que el buceo está teniendo y que cada año más personas se están inclinando por este cautivante deporte, ESPN ha incorporado a mediados de junio de 2002 su nueva serie Diving Passport.

Diving Passport es un programa de buceo y turismo que con sólo verlo en la pantalla despierta un deseo de entrar al agua para comenzar a experimentar nuevas sensaciones.

Este programa apunta a una amplia audiencia. Tanto a buceadores como a aquellos que tienen interés en el deporte, en los viajes o en las actividades de recreación.

Diving Passport se compone de 4 bloques. Con música original y secciones dedicadas a promover el turismo y proveer datos de interés para el viajero. Con notas desde los mejores hoteles donde los profesionales alientan al televidente a inclinarse por su destino a la hora de elegir las próximas vacaciones. Con buceadores hablando acerca de sus experiencias y las distinciones que hacen único al lugar visitado. Notas de fauna marina, equipamientos de buceo, técnicas para practicar este deporte y mucho más.

Diving Passport brinda a la industria del turismo y buceo la oportunidad de promocionarse en toda Latinoamérica, el Caribe y los Estados Unidos. Es el único medio capaz de transportar al televidente a lugares maravillosos como Honduras, Florida, Galápagos, México, Micronesia, Australia, Maldivas y Egipto entre otros. Permitiéndoles descubrir sus bellísimas costas, fantásticas vistas subacuáticas, turistas disfrutando de los manjares locales o aventurándose en expediciones de buceo. Con notas a celebridades, buceadores y los profesionales que trabajan cada día para que su destino sea sinónimo de excelencia en servicios.

Diving Passport cubre **50 países y territorios de Latinoamérica y El Caribe**, llegando a más de **58 millones de televidentes**. A Partir de enero de 2004, Diving Passport también llega a la comunidad hispana de los Estados Unidos a través del nuevo canal **ESPN Deportes**.

La TV tiene la llegada más fuerte entre los diferentes medios de comunicación

Las revistas de buceo han sido tradicionalmente el medio favorito para llegar a los buceadores. Desde que ESPN ha entrado en el mercado del turismo y buceo, todo ha comenzado a cambiar. Ahora las compañías pueden acceder también al mercado potencial más grande al que las revistas no llegan. Se trata del segmento de gente que aun no se ha convertido en buceadores. Muchos de ellos se sentirán seducidos por Diving Passport.



Diving Passport se emite en 127 países y territorios a través de los siguientes canales:

- ESPN Latin America
- ESPN DOS (Caribbean)
- ESPN Pacific Rim
- SPORTS-I (Japan)
- ESPN ATLANTIC (Africa & The Middle East)
- ESPN Deportes (USA)

Hemos desarrollado una amplia gama de posibilidades que alcanzan las áreas antes mencionadas. Nuestro programa llega a un total de más de 110.000.000 de personas

América	
ESPN América Latina (44 países)	58.050.752
ESPN Dos (27 países)	12.626.852
ESPN Deportes*	5.000.000
ESPN Brasil	11.858.820
Total	87.536.424

Costa del Pacífico	
ESPN Australia/Sports Australia	1.782.236
Sky Sport (Nueva Zelanda)	1.580.000
Sports-i ESPN (Japón)	15.619.720
Islas del Pacífico	2.001.220
Total	20.983.176

Africa y Medio Oriente	
Orbit-ESPN (Medio Oriente)	1.680.000
ESPN Africa (Sur de Africa)	2.753.260
ESPN Israel	3.411.358
	7.844.618

Cantidad Total de Televidentes	
Total de las redes ESPN	116.364.218

Los valores presentados son estimando entre 3 y 5 personas por hogar según el país
Cualquier consulta por favor contáctenos

*ESPN Deportes esta en una fase de expansión. Se estiman de 5 a 10 millones de televidentes para su primer año



2002 Diving Passport

Emisiones Mensuales por las diferentes señales

Canal	Estrenos	Repeticiones	Total
ESPN América Latina	2	4	6
ESPN DOS (Caribe)	2	4	6
ESPN Costa del Pacífico	2	4	6
ESPN Deportes (Estados Unidos)	2	4	6
SPORTS-I (Japón)	2	6	8
ESPN Atlantic (África y Medio Oriente)	2	4	6
Total			38

Nota: Hay más emisiones cada mes. Por favor consulte nuestro Horario de Emisiones en www.divingpassport.com



Diving Passport

Listado de países en América y el Caribe

NORTEAMERICA

Estados Unidos
México

AMERICA CENTRAL

Belice
Costa Rica
El Salvador
Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panamá

SUDAMERICA

Argentina
Bolivia
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Guayana Francesa
Guyana
Isla Ascensión
Islas Falkland (Malvinas)
Paraguay
Perú
Surinam
Uruguay
Venezuela

CARIBE

Anguila
Antigua
Aruba
Bahamas
Barbados
Bermuda
Bonaire
Cuba
Curazao
Dominica
Grenada
Guadalupe
Haití
Islas Caimán
Islas Vírgenes Británicas
Jamaica
Martinica
Montserrat
Nevis
República Dominicana
Saba
St. Barthelemy
St. Kitts
St. Lucía
St. Maarten
St. Vincent
Trinidad & Tobago
Turcos & Caicos



ESPN Latinoamérica

Como la primera y más ampliamente distribuida red de televisión por cable en la región, ESPN Latinoamérica brinda a los entusiastas la cobertura de sus deportes favoritos.

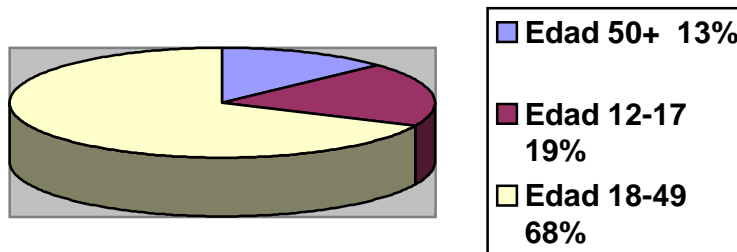
ESPN Latinoamérica provee deportes segmentados en su programación como el U.S. Open, la clasificación de los X Games latinoamericanos, resumen de la Copa Mundial de Fútbol, y actualizaciones tanto de la Fórmula Uno como de la NBA. Además, cuenta con una variedad de deportes y actividades de esparcimiento orientadas al público en general.

- **Región:** Latinoamérica y el Caribe.
- **Distribución:** 58.050.052 personas en 44 países
- **Idioma de transmisión:** Español, Portugués e Inglés.
- **Programación Destacada:** The Masters, U.S. Open, PGA Championship, PGA Tour, Senior PGA Tour, LPGA Tour, Campeonato Mundial de Rally, Liga Española de fútbol, Copa UEFA de fútbol, NBA, MLB, IRL, Grand Prix de Motociclismo, Liga Nacional de Fútbol, Abierto de Australia y Abierto de Francia, ATP Tenis.

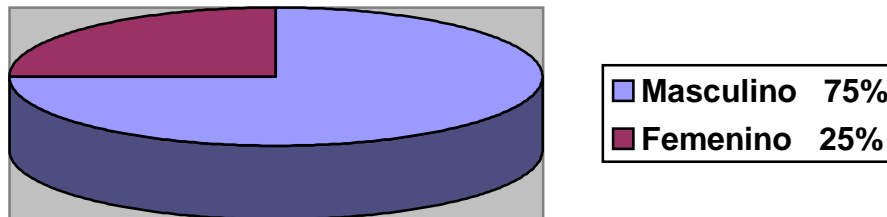


Perfil del televidente

ESPN Composición por Edad



ESPN Composición por Sexo





ESPN DOS

Inaugurada en Septiembre de 1996 en cooperación con PCTV.

- **Región:** México, América Central y Caribe.
- **Distribución** 12.626.852 personas en 27 países y territorios.
- **Idioma de transmisión:** Español e Inglés.
- **Programación Destacada:** Liga de Baseball del Pacífico, Series de Box, Básquetbol Universitario del Caribe, Fútbol Universitario, Deportes Locales y Noticias Deportivas Locales.

ESPN DEPORTES

Inaugurada en enero de 2004

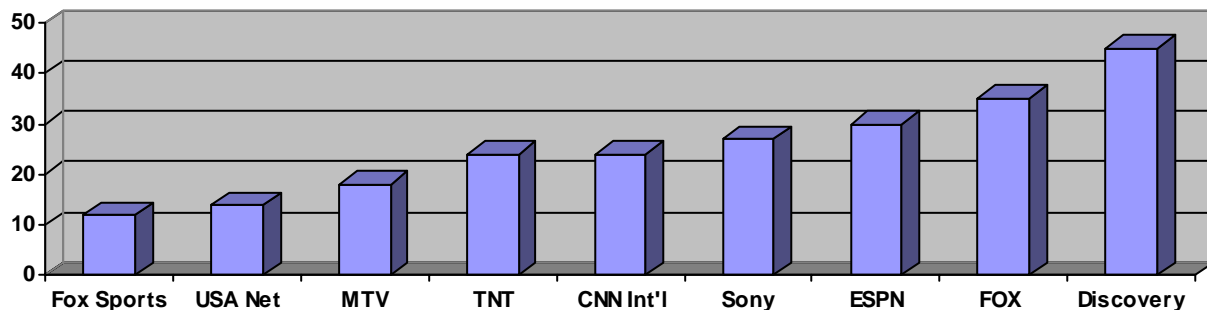
- **Región:** Los Estados Unidos
- **Distribución** Aproximadamente 5 millones de personas para los inicios con una proyección de crecimiento a 10 millones para finales de 2004.
- **Idioma de transmisión:** Español.
- **Programación Destacada:** NBA, Básquetbol, Fútbol, Fórmula Uno, Béisbol, Deportes de recreación y Noticias Deportivas Locales.



Nivel de educación del televidente promedio de ESPN

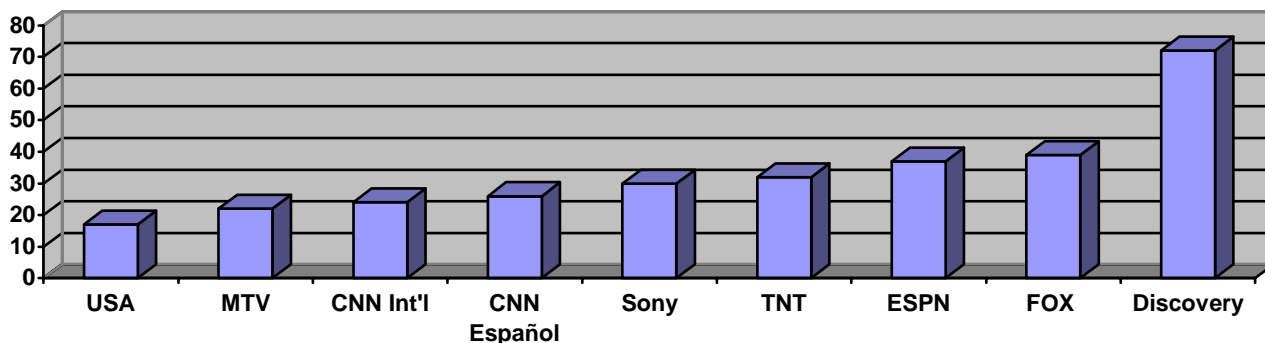
Categoría: Graduados Universitarios

La audiencia de ESPN está mayormente compuesta por graduados universitarios en mayor proporción que la de otras cadenas y canales satelitales en Latinoamérica.



Categoría: Escala Social Económica Status A & B

La audiencia de ESPN está mayormente identificada como perteneciente al SES grupo A y B, que otros espectadores de otros canales cables y satelitales en Latinoamérica!



Fuente: TGI Latina Primavera 2001 medición de población (000) Base: Hombres 18-49



RATINGS DE AUDIENCIA MASCULINA EN CABLE (TOTAL PAISES) 2002

Sábado – Domingo 11 am.-7 pm.

Hombres 18-49

RANK	Cadena	Promedio Mensual	
		Rating	(000)
1	TNT	0,37	17,1
2	ESPN	0,28	12,6
3	Discovery Channel	0,23	10,5
4	MTV	0,22	9,8
5	FOX	0,18	8,3
6	FOX Sports	0,15	6,6
7	Sony	0,14	6,3
8	CNN	0,14	6,2
9	USA Networks	0,12	5,4
10	AXN/Teleuno	0,10	4,7

Fuente: IBOPE data, 4Q01